

ТРОМЈЕСЕЧНИ ИЗВЈЕШТАЈ О ЦИЈЕНАМА УСЛУГА ИСТРАЖИВАЊА ТРЖИШТА И ИСПИТИВАЊА ЈАВНОГ МНИЈЕЊА 2026

Тромјесечје (означите с X)

I тромјесечје

II тромјесечје

III тромјесечје

IV тромјесечје

Обавеза давања података Републичком заводу за статистику Републике Српске заснива се на члану 8. Закона о статистици Републике Српске ("Службени гласник Републике Српске", бр. 85/03).
Обавеза Републичког завода за статистику Републике Српске за заштиту достављених повјерљивих података заснива се на члану 27. и члану 28. истог Закона. С тим у вези, податке прикупљене у статистичке сврхе, Завод не смије користити за друге намјене и објављивати као појединачне.

1. Назив пословног субјекта _____

2. Матични број пословног субјекта _____

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

3. Град/Општина _____

Улица и број _____ Телефон _____

4. Дјелатност _____

--	--	--	--	--

5. Број запослених (уговор на неодређено) _____

--	--	--	--	--

5а) Број повремено ангажованих лица _____

--	--	--	--	--

6. Вријеме утрошено за попуњавање
извјештаја _____

--	--	--	--	--

МОЛИМО ДА ПРИЈЕ ПОПУЊАВАЊА ОБРАСЦА ОБАВЕЗНО ПРОЧИТАТЕ УПУТСТВО НА СТРАНИ 4.

Сврха провођења овог статистичког истраживања јест тромјесечно праћење цијена услуга истраживања тржишта и испитивања јавног мнијења, које служе за израчун индекса цијена услужних дјелатности. Образац ИПЦУ - ИСТР су дужни доставити сви изабрани пословни субјекти, наведени у адресару извјештајних јединица Републичког завода за статистику Републике Српске, који су према претежној (главној) дјелатности разврстани у дјелатност гране М73.2 КД (2010) - Истраживање тржишта и испитивања јавног мнијења.

ИЗБОР ОСНОВНИХ УСЛУГА И ПОДАЦИ О ЦИЈЕНАМА ОДАБРАНИХ УСЛУГА

У табелу 1. унијети по једну типичну (репрезентативну) услугу за сваку групу услуга за коју сте унијели промет у табели 2. Репрезентативна услуга треба да остварује знатан удио у промету припадајуће групе услуга, односно да је типична за пословање пословног субјекта. Такође, репрезентативна услуга треба да је понављајућа (обављали сте је претходне године и очекујете да ћете је обављати до краја текуће године) и стабилна (извршена услуга треба бити слична у свом опису током године).

Након што сте одабрали типичне услуге за извјештавање цијена, послужите се наведеним примјером испод табеле 1. те упутством на страни 4.

УСЛУГЕ И ЦИЈЕНЕ ПО ТРОМЈЕСЕЧЈИМА У 2026. ГОДИНИ

Број извршених услуга клијентима са домаћег тржишта (РС, БиХ) _____

Број извршених услуга клијентима са међународног тржишта (изван РС и БиХ, земље окружења, ЕУ и сл.) _____

Табела 1. Подаци о типичним (репрезентативним) услугама и цијенама по тромјесечјима 2026. године

Напомена: У колони 5 исказати цијену одабране услуге, а не остварени приход. Приликом описа услуге (колони 3) обавезно навести најбитније елементе који утичу на цијену услуге: кратак опис услуге, квалификација особља, врста клијената, врста инфраструктуре, трајање уговора и сл.

Шифра услуге	Начин формирања цијена	Опис услуге	Мјерна јединица	Цијена у КМ, без ПДВ-а		Разлог промјене цијене
				претходно тромјесечје	текуће тромјесечје	
1	2	3	4	5		6

Важно: Само у случају да за текуће тромјесечје одабрана основна услуга није расположива или је битно промијењена па више није основна услуга, потребно је да одаберете нову типичну (основну) услугу за коју ћете навести тражене податке у наставку табеле. (погледати упутство на страни 4.)

Нове типичне (репрезентативне) услуге

Примјер правилног попуњавања табеле 1.

Шифра услуге	Начин формирања цијена	Опис услуге	Мјерна јединица	Цијена у КМ, без ПДВ-а		Разлог промјене цијене
				претходно тромјесечје	текуће тромјесечје	
1	МЦ	Фокусне групе (расправа у групама) 4 групе (2 у Сарајево и 2 у Мостару) Трајање: 1,5 до 2 сата; Број учесника: 8 по групи Циљана популација учесника: корисници производа који употребљава 35% опште популације; Писани извјештај од 30-ак страница	извршена услуга			
2	МЦ	Трајање анкете: 35 минута; Број испуњених упитника: 1.000; Број отворених питања: 2 и потребно их је кодирати; Циљана популација: општа популација грађана старости од 18 до 65 г.; Израда извјештаја у Power Pointu (цца 45 слајдова)	извршена услуга			

Табелу 2. попуњавате само једанпут и то приликом достављања извјештаја за I тромјесечје.

Сви подаци о вриједности промета уписују се као цијели бројеви. Уколико не располагете егзактним књиговодственим подацима, молимо да дате најбољу могућу процјену.

Табела 2. Подаци о оствареном промету пословног субјекта у 2025. години

Шифра групе услуга	Назив ставке	Вриједност промета без ПДВ-а, у 000 КМ
	Унесите укупан промет од свих дјелатности вашег пословног субјекта	
	Промет остварен само од услуга истраживања тржишта и испитивања јавног мнијења (а+б)	
а)	УСЛУГЕ ИСТРАЖИВАЊА ТРЖИШТА И СЛИЧНЕ УСЛУГЕ (збир од 1 до 5) укључују истраживање тржишног потенцијала, свијести о производу, прихватања и препознатљивости производа и услуга те куповних навика потрошача ради унапређења продаје те развоја нових производа и услуга, укључујући статистичке анализе резултата истраживања	
1	Квалитативна истраживања тржишта (фокусне групе, дубински интервјуи, он-лине фокусне групе, тајна куповина, интервјуе с једном или неколико особа с отвореним упитницима који нису ограничени интервалима. Често се заснивају на случајном одабиру	
2	Квантитативна ад-хок истраживања тржишта укључују анкете које се проводе само једанпут, а одговори могу бити груписани по интервалима - Телефонски интервјуи уз кориштење рачунара (CATI) - Интервјуи лицем у лице уз кориштење рачунара (CAPI) - Интервјуи лицем у лице уз кориштење оловке и папира (PAPI) - Истраживања путем интернета (CAWI)	
3	Квантитативна континуирана и редовна истраживања тржишта (панел-истраживања, омнибус) укључују анкете које се проводе редовно, а одговори могу бити груписани по интервалима	
4	Истраживања тржишта, осим провођења истраживања (desk research) укључује истраживање тржишта без провођења анкета, а користећи већ постојеће информације из разних извора	
5	Остале услуге истраживања тржишта	
б)	УСЛУГЕ ИСПИТИВАЊА ЈАВНОГ МНИЈЕЊА (1) укључује испитивање јавног мнијења о политичким, економским и друштвеним питањима те статистичку анализу резултата испитивања	
1	Испитивање јавног мијења везане за друштвена, политичка и остала питања	

УПУТСТВО ЗА ПОПУЊАВАЊЕ УПИТНИКА

Шифра услуге: унесите одговарајућу шифру сваке одабране типичне услуге користећи се пописом услуга из табеле 2. - Подаци о оствареном промету пословног субјекта.

Начин формирања цијена:

МЦ - моделна цијена означава цијену већ задане јединствене репрезентативне услуге. Та је услуга заправо модел-услуга (хипотетичка услуга) која најбоље представља ваше услуге. Цијену за такве услуге је могуће израчунати на основу вашег интерног цјеновника.

ТЦ - трансакциона цијена тј. цијена исте или врло сличне услуге која се пружа истим или различитим клијентима барем једанпут у тромјесечју.

ВЦ - Цијена базирана на времену је цијена одређена временом утрошеним за пружање услуге.

Због специфичности дјелатности и тежег дефинисања понављајућих и стабилних услуга (услуге за које се очекује да ће се обављати још барем годину дана, а посао обављен за те услуге сличан је из тромјесечја у тромјесечје), требали бисте дефинисати репрезентативне услуге или тзв. моделе чији опис остаје непромијењен током цијеле године. Модели могу бити услуге које сте недавно обавили или хипотетичке услуге које најбоље представљају ваше стварно пословање. Цијену модела услуге рачунате према свом интерном цјеновнику.

Опис услуге: молимо опишите услугу што је могуће детаљније узимајући у обзир најбитније елементе који обично одређују цијену услуге у вашој дјелатности као што су:

- > кратак опис услуге
- > квалификација особља
- > трошкови методе истраживања и врста истраживања
- > вријеме потребно за анализу и добијање финалног производа
- > број испитаника и дужина трајања анкете
- > други фактори важни за формирање цијене (навести који су).

Мјерна јединица: је јединица за коју се договара цијена услуга. Може бити: сат, дан, извршена услуга, остало.

Цијена у претходном и текућем тромјесечју: назначите цијену одабране типичне услуге коју сте фактурисали својим клијентима у претходном и текућем тромјесечју. Назначена цијена треба да одражава ваше приходе које сте добили за јединицу услуге. Из цијене се искључују ПДВ, попусти и рабати, а укључују се субвенције. У случају да се цијена исте услуге мијењала током истог тромјесечја, молимо да израчунате просјечну цијену.

Разлог промјене или недостатка цијене: у случају промјене цијене у текућем тромјесечју, у односу на претходно тромјесечје обавезно напишите шифру најважнијег разлога промјене (од 1 до 8).

Ако не располажете цијеном за текуће тромјесечје, унесите шифру 9 или 10. Шифру 9 унесите ако се услуга привремено не обавља, а шифру 10 ако се услуга више не нуди.

У случају да се услуга више не нуди (шифра 10), обавезно у доњи дио таблице унесите податке о замјенској / новој услузи (шифра 11), у складу с упутством "ВАЖНО" из табеле бр. 1.

Ако се замјенска услуга нудила и у претходном тромјесечју, наведите податке о цијени те услуге за текуће и претходно тромјесечје. Ако је услуга у потпуности нова, наведите податак о цијени те услуге само за текуће тромјесечје.

Шифра Разлог промјене цијене

1	нови цјеновник	7	други разлози промјене цијене
2	потражња премашује понуду	8	курсне разлике
3	понуда премашује потражњу	9	услуга се привремено не обавља
4	попуст, акција	10	услуга се више не нуди
5	прекид попушта	11	нова услуга
6	промјена у трошковима		

У ово поље можете уписати приједлоге за побољшање обрасца, као и све друге коментаре на радну верзију обрасца:

Образац попунио:

М.П.

ДИРЕКТОР

Уписати пуно име и презиме

Тел./Факс

Е - mail

Датум

ХВАЛА НА САРАДЊИ !